

KUNDEN- UND PROJEKTLISTE

KUNDENPROFIL

ÖFFENTLICHE INSTITUTIONEN UND VERBÄNDE

Wissenschaft und Forschung
Öffentlicher Verkehr
Kommunikation

PRIVATE INSTITUTIONEN UND VERBÄNDE

Kadernetzwerk
Wirtschaft
Naturwissenschaften
Risikomanagement
Politik

PRIVATWIRTSCHAFT

Finance, Consulting
Marketing
Pharma
Telekommunikation und Multimedia
Immobilien und Engineering
Kultur und Kunst

ÖFFENTLICHE INSTITUTIONEN UND VERBÄNDE

Laufende Projekte sind blau markiert.

Öffentlicher Verkehr

ÖVL – Zweckverband öffentlicher Agglomerations-Verkehr Luzern | 2001–2008

- > Editorial Design:
Jahresberichte (2002 bis) 2008
- > Interaktives Design:
Website (CMS) mit diversen Modulen: oevl.ch
Website (CMS) mit diversen Modulen: agglomobil.ch

Wissenschaft

AKADEMIE DER NATURWISSENSCHAFTEN SCHWEIZ (scnat) – Vernetztes Wissen im Dienste der Gesellschaft | 2004–2006

- > CI/CD-Prozess:
Strategieentwicklung, Corporate Design-Manual, Corporate Design-Workshop
 - > Branding:
Markenentwicklung, Logodesign, Briefschatz, Hauskennzeichnung
 - > Editorial Design:
Publikationskonzept: Info-Magazin, Magazine, Flyer, Tagungsbroschüren, Factsheets, Strategiedokumente, Wissenschaftliche Berichte, Sonderpublikationen
 - > Interaktives Design
Screendesignkonzept, HTML-CSS-Templates
- Der CI/CD-Auftrag wurde nach zwei Konkurrenzpräsentationsrunden an uns vergeben. In der ersten Runde wurden Strategiepapiere entwickelt und in der zweiten erste Markenentwicklungen präsentiert

Wissenschaft und Forschung

SCHWEIZERISCHER NATIONALFONDS – Förderung der wissenschaftlichen Forschung | 2004–2007

→ Editorial Design:

SCOPES-Broschüre – Scientific co-operation with Eastern Europe, A Swiss contribution to the countries in transition und

Gender Studies Schweiz Broschüre (In Zusammenarbeit mit dem EBG)

Konzeption, Gestaltungskonzept, Bildkonzept, Realisation, Produktion

→ Interaktives Design:

Corporate Screendesign für das neue Internetportal des SNF: snf.ch

Screendesign und HTML-CSS-Umsetzung

→ Barrierefreiheit von CMS-Systemen: Beratungsmandat

Wissenschaft und Forschung

NATIONALES FORSCHUNGSPROJEKT – NFP58 | 2007–2008

→ Corporate Design:

Entwicklung Bildelement (Logo NFP58), Broschüre

→ Interaktives Design:

Screendesign: nfp58.ch

Kommunikation

SUPRIO – Public Relations Abteilungen der Schweizer Universitäten und Hochschulen | 2005–2008

→ Interaktives Design:

Website (CMS) mit kundenspezifischem Redaktionstool: suprio.ch

Wissenschaft und Politik

FUTURE – Informationsnetzwerk Wissenschaft und Politik | 2006–2008

→ Corporate Design:

Logo, Briefschaft, Newsletter, Broschüre

→ Interaktives Design:

Internet/Extranet (CMS) mit Adressdatenbank, Newsletter, div. Modulen:
netzwerk-future.ch

Wissenschaft und Politik

ETH-BEREICHE – Parlamentarische Informationsplattform | 2007–2008

→ Editorial Design:

Newsletter, Factsheets

→ Interaktives Design:

Internet/Extranet (CMS) mit diversen Modulen: eth-bereich.ch

Bildung

CRUS – Rektorenkonferenz der Schweizer Universitäten | 2008

→ Gestaltung des Online-Newsletter

PRIVATE INSTITUTIONEN UND VERBÄNDE

Kadernetzwerk

BPW SWITZERLAND – Verband der Business Professional Women | 2003–2008

→ Interaktives Design: Website (CMS) für die Geschäftsstelle (Hauptseite)

und 35 Clubseiten; Hauptseite: bpw.ch, Clubseite: bpw-zuerich.ch
 -> Geschäftsbericht 2008: Organisation, Koordination, Bildkonzept, Layout
 -> Tagungsflyer: Career Day 2008

Kadernetzwerk

BPW INTERNATIONAL – Verband der Business Professional Women | Int. Kongress 2005

-> Interaktives Design:
 Kongress-Website (CMS) mit massgeschneidertem Verwaltungstool für Veranstaltungen
 -> Eventshooting: Organisation und Lead des Fotohootings des 5-tägigen Kongresses,
 CD-Rom-Produktion mit Slideshow

Naturwissenschaften/Geologie

CHGEOL – Schweizer Geologenverband | 2001–2008

-> Event-Design:
 Organisation, Konzeption und Gestaltung des dritten Schweizerischen Geologentages:
 Einladungsflyer, Messeführer, Website
 -> Event-Design:
 Konzeption und Gestaltung des ersten und zweiten Schweizerischen Geologentages:
 Einladungsflyer, Messeführer, Messelogo, Pins, Slides, Onlineslideshow
 -> Editorial Design:
 CHGEOL-Flyer, Submissionsbroschüre, Vademecum (Branchenverzeichnis)
 -> Interaktives Design:
 Konzept und Screendesign der CHGEOL-Website: chgeol.org

Naturwissenschaften/Geothermie

SVG – Schweizerische Vereinigung für Geothermie | 2005–2008

-> CI/CD-Prozess:
 Konzeption des Erscheinungsbildes des neuen Dachverbandes für Geothermie;
 Konzeption und Gestaltung von verschiedenen Kommunikationsmitteln
 -> Editorial Design:
 Logo, Briefschafft, Panelen, Geothermie-Magazin (Bulletin) etc.
 -> Interaktives Design:
 Website (CMS) mit diversen Modulen: geothermie.ch

Naturwissenschaften/Hydrogeologie

SGH – Schweizer Gesellschaft für Hydrogeologie | 2005

-> Editorial Design: Imageflyer, Messeplakat

Management/Wirtschaft

VEREIN FORUM STAKEHOLDER VIEW – building benefit and managing risk | 2001–2002

Verein lanciert durch Prof. Sybille Sachs (HWZ) und Prof. Rühli (Uni Zürich)
 -> Event-Design:
 Einladungsflyer, Eventshooting
 -> Interaktives Design:
 Website (CMS) mit Dokumentenverwaltungssystem
 Die Website ist inzwischen von den Assistenten von Prof. Sachs weiterentwickelt/umgebaut worden.

 PRIVATWIRTSCHAFT

Rückversicherer

SWISSRE – Your expert in capital and risk management, Zürich | 2006–2007

–> Editorial Design:

Logoentwicklung, Flyergestaltung für das firmenübergreifende Projekt «women into business»

–> Corporate Communication

Inhaltliche und visuelle Konzeption der SwissRe Diversity Management Broschüre

Consulting und Marketing für Versicherungen

DOT FINANCIAL SERVICES – Spinoff von Swiss Re, Pfäffikon | 2008

–> Corporate Design:

Entwicklung des Unternehmensauftrittes, von Logo und Briefschaft bis zur Website

–> Interaktives Design

Website (CMS): dotfinancial.ch (online ab Oktober 2008)

Marketing – Callcenter

TRICALL AG – Ihr Partner für Call Center Services, Baar | 2006-2007

–> Editorial Design:

Inhaltliche und visuelle Konzeption der Image-Broschüre

–> Interaktives Design:

Website (CMS): tricall.ch

Beratung & Vermittlung – Jobportal

NEMENSIS AG – Vermittlungsportal für Jobsuchende, Baar | 2007

–> Interaktives Design:

Website (CMS) mit diversen Modulen und Schnittstellenprogrammierung

zu Jobfassungssystem: nemensis.com

Pharma

TILLOTTS PHARMA AG – Pharmaunternehmen, Ziefen (BS) | 2003 – 2005

–> Interaktives Design:

Website (CMS) mit vollumfänglicher Inhaltsadministration: tillotts.com

Datenbankbasierende Website mit vollumfänglicher Inhaltsadministration (CMS) durch den Kunden. Erstellen der Navigation, Umordnen und Sortieren bestehender Seiten der Navigation; Vergabe von div. Levels von Zugriffsrechten durch einen Superuser; Kontroll- Editier- und Aufschaltmöglichkeit der von Redaktoren erfassten Inhalte durch einen Administrator. u.a.

und Website für neuestes Produkt der Tillotts Pharma AG: epanova.com

–> Editorial Design: Logo und Produktemappe für Epanova

Kunst

KUNSTMUSEUM BERN | 2005–2008

–> Corporate Design

Der Wettbewerb mit sechs Design-Agenturen (2008) hat Senger Interactive gewonnen!

Das neue Corporate Design ist im Detail ab Juni 2008 in Entwicklung:

Logo, Signaletik, Briefschaft, Kommunikationsmassnahmen wie Programme, Plakate,

Karten u.a. als auch ein CD-Manual

Im aktuellen Design wurden folgende Kommunikationsmassnahmen entwickelt:

-> Interaktives Design:

Redesign der Website (Screendesign) www.kunstmuseumbern.ch

-> Editorial Design:

Neugestaltung des Halbjahresprogramms

Neugestaltung des Jahresberichtes

Neugestaltung einer gemeinsamen Agenda mit dem Zentrum Paul Klee

Neukonzeption einer Schriftenreihe

Diverses

Kultur

MILLER'S STUDIO – Theater in der Mühle Tiefenbrunnen, Zürich | 2008

-> Corporate Design:

Neuentwicklung/Überarbeitung aller Kommunikationsmassnahmen

Logo, Plakatkonzept, Spielplan, Programmheft, Briefschaft etc.

-> Interaktives Design:

Website (CMS) mit diversen Modulen und Anbindung an ein Ticketsystem

millers-studio.ch

Technology

EVERNET – Expanding new dimensions, Zürich, Zug, Lausanne | 2007

-> Kommunikationskonzept, Corporate Design Konzept

Politik

VRENI MUELLER HEMMI – Nationalrätin, Zürich | 2002–2008

-> Website (CMS) mit Modulen: mueller-hemmi.ch

Politik

ANITA THANEI – Nationalrätin, Zürich | 2007–2008

-> Website (CMS) mit Modulen: anitathanei.ch

Immobilien

CUREM ALUMNI – Real Estate Nachdiplomstudiengang | 2008

-> Interaktives Design:

Website für die Alumnis des CUREM Nachdiplomstudiengangs

mit Memberbereich, Adressdatenbank und weiteren Modulen

(online seit Juli 2008: curemalumni.ch)

Immobilien

URBANO WOHNBAU AG – Projektentwicklung | 2008

-> Interaktives Design:

Website (CMS): urbano.ch

-> Marketing/Verkauf

Marketingmassnahmen, Beratung und Verkauf

Immobilien

ALLREAL HOLDING AG – Generalunternehmung | 2005–2006

-> Interaktives Design:

Website für das Projekt «swissbaucity»
-> Editorial Design:
Flyer für das Projekt «swissbaucity»

Naturwissenschaften – Geologie

SCHENKER KORNER & PARTNER GMBH – Geologische Beratungen, Luzern/Küssnacht | 2001–2008

-> Corporate Design:
Logo, Briefschaft, Signaletik
-> Interaktives Design:
Internetauftritt (CMS) mit diversen Modulen: fsgeolog.ch

Naturwissenschaften – Geothermie

GEOWATT AG – Swis Geothermal Expert Group, Zürich | 2007–2008

-> Interaktives Design: Internetauftritt (CMS) mit diversen Modulen
(Online ab Oktober 2008: geowatt.ch)

Naturwissenschaften – Geologie

ROLAND WYSS GMBH – Geologische Beratungen, Frauenfeld | 2007–2008

-> Interaktives Design:
Internetauftritt (CMS) mit Modulen: rwgeo.ch

Finance

2thePOINT – Strategy, Finance, M&A, Zürich | 2003

-> Website: 2thepoint.ch

Multimedia

TELETREND – CATV, Broadband, Multimedia, Zug | 2001–2005

-> Interaktives Design:
Website (CMS) mit diversen Modulen: teletrend.ch

Telekommunikation

CKW CONEX AG – Elektro-, Telekommunikation, Informatik, Beleuchtungen, Luzern | 2001–2005

-> Corporate Design:
Imageprospekte, Broschüren, Produkteflyer, Plakate, Karten, Fuhrparkbeschriftungen,
Geschäftsausstattung, Geschäftsbericht